

'De kracht van mijn bedrijf is dat ik de hele wereld bereik'

DORDRECHT • Voor Ingrid Jansen is haar creativiteit de belangrijkste invloed op haar commerciële keuzes. De Dordtse werkt met gekleurd sloophout en wol en maakt krukjes, houten kerstboompjes en houten plankjes met diverse teksten er op.

Haar webshop ontwikkelde zich in rap tempo tot een populaire plek voor bezoekers uit alle landen van de wereld.

Jansen: „De helft van wat ik verkoop is voor buitenlanders. Ik heb klanten in Zweden, Australië en Amerika

en heb in interieurtijdschriften gestaan uit onder andere Italië en Japan. Ik ben echt verbaasd over hoe snel het kan gaan.”

Jansen heeft bewust voor het internet gekozen en zegt geen winkel te willen: „De kracht van mijn bedrijf is dat ik de hele wereld bereik. Via een weblog weet ik een groot publiek te bereiken. Een winkel in Dordrecht zou nooit voldoende mensen

opleveren die mijn werk leuk vinden.”

De creatieveling wil haar stijl niet aanpassen om meer klanten te winnen.

„Ik wil trouw blijven aan mijn smaak. Als je dat uit het oog verliest, krijg je mis-

schien meer opdrachten, maar ik zou het minder leuk vinden. Ik hou het persoonlijk en zelf gemaakt en dat vinden mensen leuk. Ik ben ook niet van plan heel commercieel te worden. Ik vind het vooral leuk om veel nieuwe dingen te ontwikkelen. Ik ben er van overtuigd



Ingrid Jansen veroverde via het internet de hele wereld. FOTO AD

dat dit juist het succes heeft bepaald.”

Jansen wil haar bedrijf juist bewust klein houden om alles zelf te kunnen blijven doen:

„Ik doe graag een kaartje bij een bestelling en krijg heel veel positieve reacties terug. Dat is voor mij het belangrijkste. Geld is geen hoofdmotivatie.”

www.woodwoolstool.com